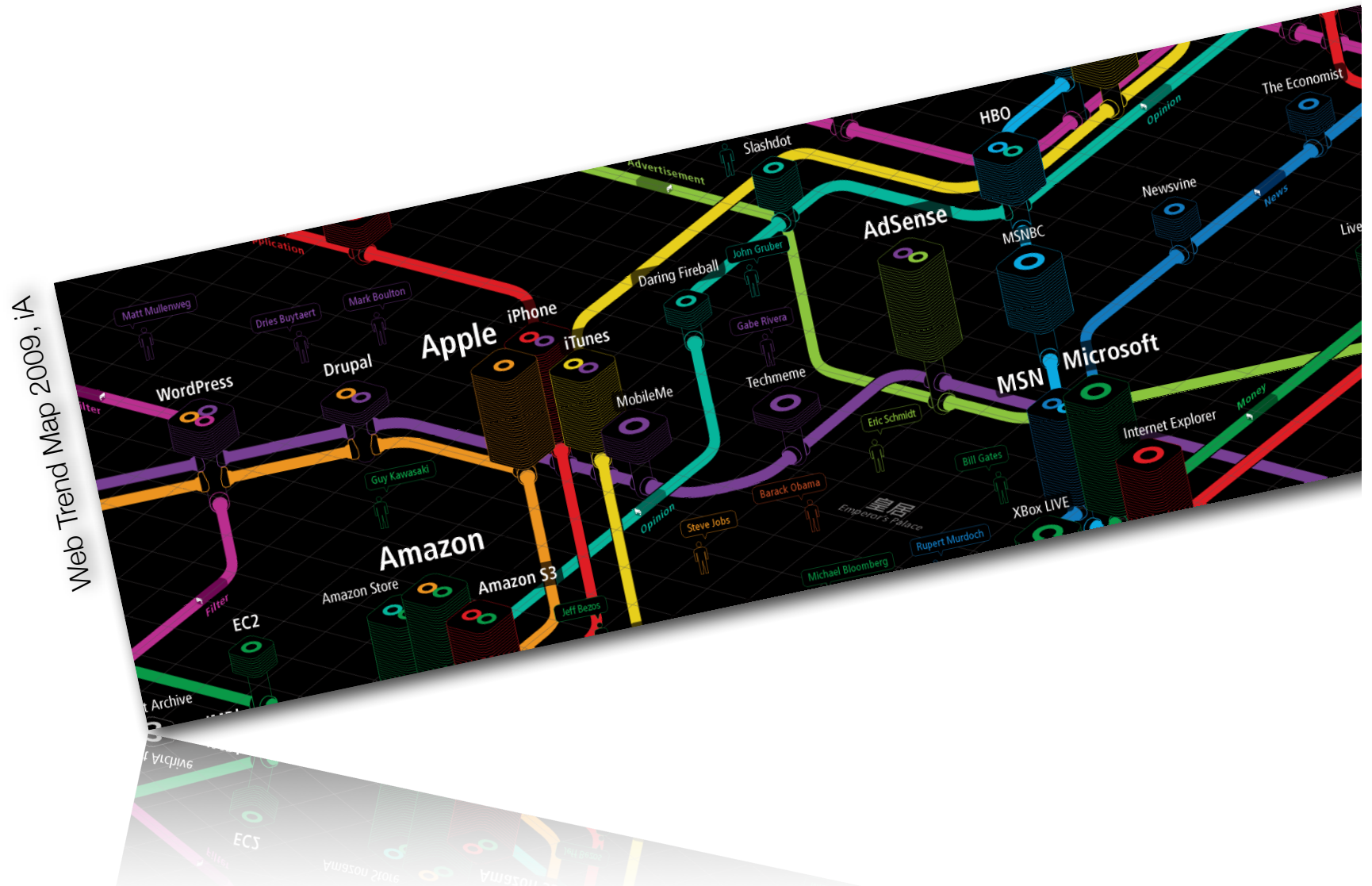


Théorie de l'espace



Théorie de l'espace



ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Théorie de l'espace

Boris Beaude - semestre de printemps 2016 - ENAC

Programme

Evaluation

Séances

Sujets



Où est l'espace ?

L'espace est, avec le temps, une de ces réalités qui ne se laisse pas définir aisément. Les limites de notre capacité à penser l'espace se résument en une question : où est l'espace ? Cette simple question, parce qu'elle est réursive, nous rappelle que ce qui nous paraît de premier abord évident (l'espace) ne l'est pas du tout. Il nous semble qu'il s'impose à nous par son omniprésence, mais **sommes-nous certains de bien le comprendre ?**

...

beaude.net/te/

Programme simplifié des séances

Commencement			
Séance 1	24 février 2016	Présentation générale	▶
Introductions			
Séance 2	2 mars 2016	L'espace	▶
Séance 3	9 mars 2016	Internet	▶
Déclinaisons			
Séance 4	16 mars 2016	L'information	▶
Séance 5	23 mars 2016	L'information géographique	▶
Séance 6	6 avril 2016	La production	▶
Séance 7	13 avril 2016	La transaction	▶

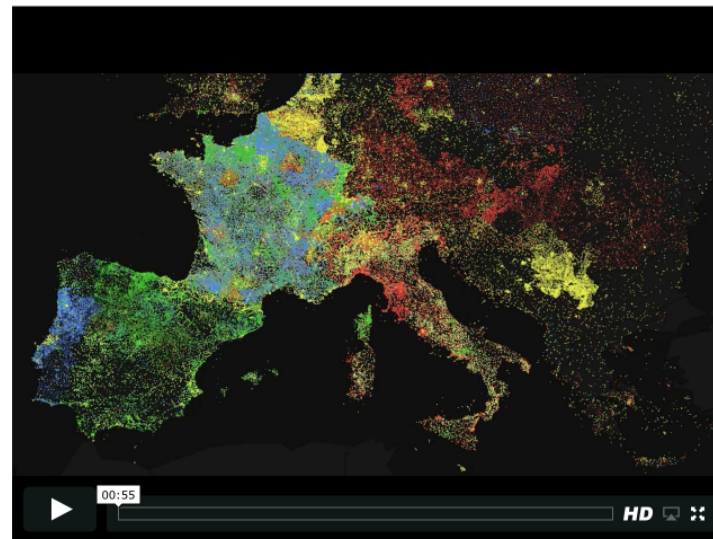
Théorie de l'espace



beaude.net/no-flux/

PAGE 4 OF 406

27 JANVIER 2016



« Terra Incognita visualises how Wikipedia has evolved over the last decade as an intriguing mirror of cultural and

Théorie de l'espace

beaude.net/icecs/

Internet changer l'espace changer la société

Introduction

De quoi Internet est-il l'espace ?

« Nous n'avons pas toujours le regard adéquat pour appréhender les phénomènes émergents. Nous tendons à les approcher avec des grilles de lectures anciennes et nous concluons alors que rien n'a changé ».

Jacques Lévy, « Vers la société-monde ? », in M.-F. Durand, J. Lévy et D. Retaille, Le Monde, espaces et systèmes, Dalloz-Sirey, 1992.

Et si Internet était réellement un espace au sein duquel avait lieu une part croissante de notre existence, de nos pratiques, de nos échanges, de notre culture ? Le monde contemporain est tellement plus lisible lorsque l'on réalise la qualité de l'un de ses espaces les plus importants. En assumant cette proposition, les virtualités qui se présentent à nous sont plus intelligibles. Il devient possible de s'en emparer et d'agir activement dans un monde certes incertain, certes complexe, mais aussi d'une immense richesse.

En une quarantaine d'années à peine, Internet s'est imposé dans le monde entier. Aucune technologie de communication n'a su répondre à ce point à des exigences si diverses. Internet peut être local et mondial, synchrone et asynchrone, symétrique et asymétrique, interactif et passif, visuel et auditif, permanent et éphémère : autant de propriétés qui correspondent généralement à des moyens de communication spécifiques, tels que la radio, la télévision, la presse écrite ou le téléphone.

Internet, pourtant si jeune, questionne profondément les modes d'organisation que nous avons élaborés sur des millénaires. Comme le firent l'écriture, l'imprimerie, le train, le télégraphe, la radio ou la télévision, Internet augmente notre capacité à agir, ensemble, sur des étendues de plus en plus vastes. À chaque nouvelle technologie de médiation, c'est la société dans son ensemble qui a été transformée par le renouvellement des modalités de l'interaction entre ses composantes (individus, objets, idées). De tels changements ont des incidences sur l'organisation de l'espace, mais aussi sur les transactions économiques, sur la politique, sur la culture et sur l'identité. Trop souvent, nous oublions à quel point notre existence est tributaire des moyens de maîtriser la distance qui nous sépare de notre environnement et plus particulièrement des réalités dont nous souhaitons le contact, l'échange et les qualités.

C'est pourquoi la virtualité d'Internet n'est pas celle que l'on croit. Elle ne s'oppose pas au réel, mais à l'actuel. Elle se trouve dans chacune de nos actions. Internet offre de nouvelles potentialités d'action et chacune des virtualités qui est ainsi actualisée, conjointement, change subrepticement le monde que nous vivons.

Si Internet mérite une attention particulière, c'est probablement parce que les virtualités qu'il offre sont en partie inédites et pour une grande part en devenir. Manifestement, Internet est devenu un haut lieu du monde contemporain, et il est urgent d'en comprendre les propriétés et les enjeux spécifiques. Car il s'agit non seulement d'une médiation, mais aussi d'un espace, réel, où se déroule à chaque instant un nombre considérable d'événements qui, aussi insignifiants soient ils, participent du Monde en devenir. Faire une relecture spatiale de cet espace prétendument a-spatial est un impératif. Pour y



Théorie de l'espace

beaude.net/ie/

Les fins d'Internet

Introduction

L'abolition de l'espace ?

Internet a à peine plus de trente ans et il est sur le point de disparaître. Initié dans les années 50 avec les premières télécommunications entre ordinateurs, devenu projet politique dans les années 60, trouvant ses fondements techniques dans les années 70, il s'est réellement déployé à partir des années 80 dans le cadre de la recherche scientifique et militaire. Ce n'est qu'au cours des années 90 qu'Internet a évolué vers le dispositif que nous connaissons aujourd'hui, lorsque les États-Unis autorisèrent son usage commercial. Il reposait alors sur quelques principes élémentaires qui assurèrent son efficacité et son succès mondial. Internet devait pouvoir fonctionner sur l'ensemble des réseaux, être résistant à la défaillance d'une connexion importante et être le plus décentralisé possible. En quelques années, il est devenu un assemblage complexe d'ordinateurs fixes et mobiles, de téléphones cellulaires, d'objets connectés, de routeurs, de centres de données, de câbles, d'antennes, de satellites, de services et d'informations qui, ensemble, constituent le dispositif de communication le plus vaste et le plus sophistiqué à ce jour.

À présent, la croissance et la diffusion d'Internet semblent être sans limites. Il y a à peine dix ans, Skype, iTunes, Facebook, Google Map, Flickr, YouTube, Twitter, Wikileaks, Dropbox, Spotify, Reddit et Instagram n'existaient pas. Plus largement, Google, PayPal, BitTorrent, Wikipédia, Amazon, eBay et l'accès public à Internet ont moins de vingt ans. Les débits, les contenus et les services étaient très limités, au profit d'une minorité d'utilisateurs dont l'activité professionnelle autorisait l'usage d'un tel dispositif. Mais dès les années 80, la propension d'Internet à changer radicalement la société était déjà largement pressentie. Malgré les obstacles à sa diffusion mondiale, de nombreux pionniers d'Internet avaient l'intime conviction qu'il serait un puissant moyen d'expression susceptible de renouveler radicalement la liberté individuelle.

Cette idéologie, largement héritée de la cybernétique, émergea alors que les atrocités de la Deuxième Guerre mondiale et le développement du communisme étaient perçus comme le résultat d'une communication inefficace au sein des sociétés contemporaines. Selon Norbert Wiener, l'un des principaux investigateurs de la cybernétique, les sociétés affectées par d'importants dysfonctionnements ne disposaient pas de « boucles de rétroaction » suffisamment efficaces pour maintenir la stabilité du système social. Lors d'événements dramatiques, elles ne bénéficiaient pas de feedback suffisants pour répondre efficacement à la situation. Toute entrave à la circulation de l'information était alors considérée comme un risque de déstabilisation irréversible. Dès lors, Internet fut perçu comme une réponse technique à cet enjeu, œuvrant à rendre difficile toute force de censure et de contrôle de l'information.

Quelques briques élémentaires avaient été posées, telles les fondations d'une œuvre majeure qui devait libérer la société de ses oppresseurs. Ces briques furent tellement bien élaborées qu'Internet rencontra le succès escompté et se diffusa dans le Monde entier, plus vite que ne le fit toute autre technologie de communication. L'adéquation entre le potentiel technique d'Internet et les attentes individuelles fut si puissante, que les usages

Boris Beaudé

Les fins d'Internet

ISG STIMULO fip



Théorie de l'espace

Participation (+/- 0.5)

Pré-Projet (1/3)

5000 signes
(+/- 10%)
collectif

Projet (2/3)

1 étudiant - 7500 signes
2 étudiants - 15000 signes
3 étudiants - 20000 signes
4 étudiants - 25000 signes
5 étudiants - 30000 signes
(+/- 10%)
collectif

Carte

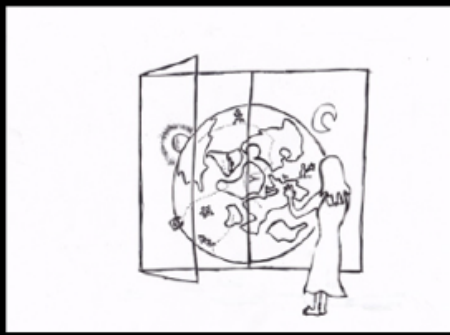
Théorie de l'espace

- **Choix du sujet et du groupe**
16 mars 2016 au plus tard (séance 4)
- **Pré-projet individuel (5000 signes)**
6 avril 2016 (séance 6)
- **Carte d'Internet**
18 mai 2016 (séance 12)
- **Projet collectif (7500 signes par étudiant)**
1 juin 2016 (post séances)

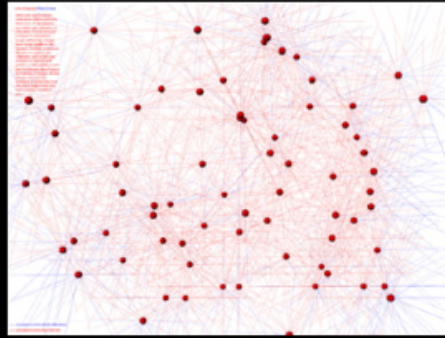
Notation des projets

- Introduction
- Problématique
- Sous-problématiques
- Coopétitions
- Enjeux
- **Critique (projet)**
- **Suggestions (projet)**
- Signes
- Qualité globale

Théorie de l'espace



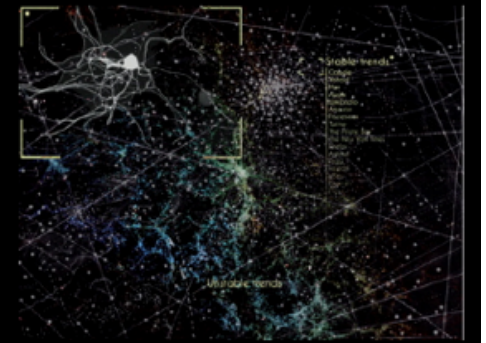
Sarah_Wipplinger



Pablo_Girona



Alexandre_Aviolat



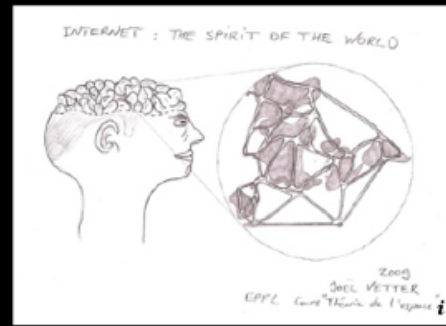
Cyril_Lemray



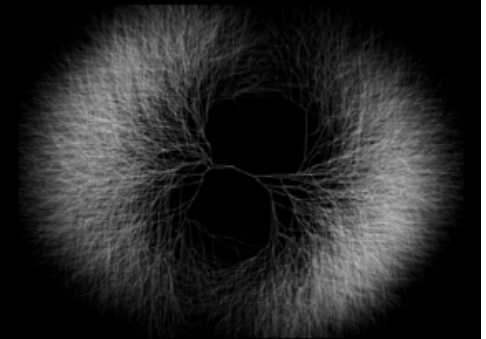
Gedeon_Abebe



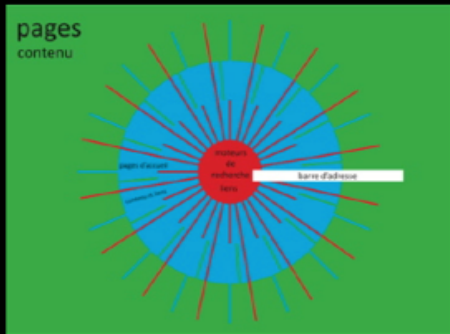
Gloria_Asami



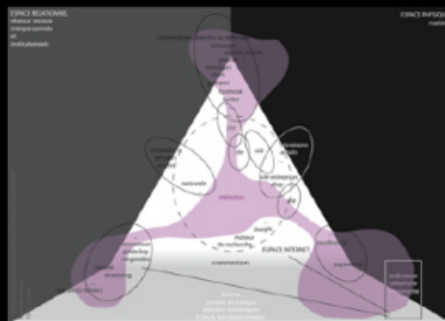
Joel_Vetter



Mathieu_Hefti



Melanie_Huck



Natacha_Bauer



Nitya_Zysset



Romain_Kilchherr